



Unser Statement zu den Berichterstattungen über die Albert Schweitzer Petition

Subway® nimmt das Thema Tierschutz sehr ernst und wir verstehen, wie wichtig es für unsere Gäste ist. Wir arbeiten derzeit an einer Machbarkeitsstudie zum Schutz von Masthühnern. Auf diesem Weg wollen wir Wege erarbeiten, wie wir unseren Tierschutz-Ansatz während der gesamten Lieferkette noch weiter verbessern können.

Alle Lieferanten und deren Produzenten müssen bereits heute als absolutes Minimum die EU-Tierschutzgesetze zu 100 % einhalten und die Grundsätze des weltweit anerkannten Farm Animal Welfare Council (FAWC) Five Freedoms unterstützen.

Wir arbeiten aktiv daran, die Folgen des European Chicken Commitments zu verstehen, auch hinsichtlich der Auswirkung auf die Qualität und den Preis des Hühnerfleisches, das wir unseren Gästen anbieten können. Sobald uns diesbezügliche Ergebnisse vorliegen, werden wir geeignete Maßnahmen ergreifen und diese veröffentlichen.

Über Subway® Restaurants:

Die Subway® Restaurantkette entwickelt das Esserlebnis kontinuierlich weiter und bietet Gästen in mehr als 100 Ländern hochwertige Zutaten und außergewöhnliche Geschmackskombinationen bei fast 7 Millionen maßgeschneiderten Sandwiches pro Tag. Als Schnellrestaurant bietet Subway® Gästen eine frische Alternative zu traditionellem Fast Food und jeden Tag Milliarden von Sandwich-, Salat- und Wrap-Kombinationen. Alle ca. 42.500 Subway® Restaurants befinden sich im Besitz von fast 21.000 Franchisenehmern, die Hunderttausende von Menschen auf der ganzen Welt beschäftigen, was Subway® zum weltweit größten Netzwerk für Kleinunternehmen macht. In Deutschland gibt es derzeit rund 690 Standorte, die von über 380 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Die Subway® Experience gibt es auch online unter www.subway-sandwiches.de und www.dein-subway.de sowie im Rahmen der Subcard App. Subway® ist eine eingetragene Marke von Subway IP LLC. ©2019 Subway IP LLC.

Pressekontakt

Ihr Ansprechpartner: Paul Rathmayr
P8 GmbH
E-Mail: p.rathmayr@p8.eu
Mobil: +43 664 2409954